

**Regulamin sprzedaży premiowej „Sięgać po filmowe nagrody od Lay’s - Sprzedaż premiowa”  
zwany dalej „Regulaminem”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa Sprzedaży premiowej.**

Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sprzedaż premiowa**”, jest prowadzony pod nazwą „Sięgać po filmowe nagrody od Lay’s - Sprzedaż premiowa”.

**2. Nazwa podmiotu organizującego Sprzedaż premiową oraz cel Sprzedaży premiowej.**

Organizatorem Sprzedaży premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Sprzedaż premiowa organizowana jest w celu promocji produktów marki Lay’s wśród konsumentów. Fundatorem nagród w Sprzedaży premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721, REGON 012688286.

Partnerem Sprzedaży Premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**CANAL+**”, jest CANAL+ Polska S.A., z siedzibą w Warszawie przy al. gen. Władysława Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000469644, NIP 521 00-82-774.

**3. Informacja o formie organizacji Sprzedaży premiowej.**

Przyznanie nagród w Sprzedaży Premiowej nie zależy od przypadku, w związku z czym Sprzedaż Premiowa nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019 poz. 847).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzona Sprzedaż premiowa.**

Sprzedaż premiowa prowadzona będzie w sklepach detalicznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Sprzedaży premiowej będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej [www.filmyzlays.lays.pl](http://www.filmyzlays.lays.pl).

**5. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej oraz produkty objęte.**

**Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej rozpoczyna się z dniem 01.01.2022 roku i kończy z dniem 13.03.2022 roku bądź wcześniej z dniem wyczerpania Produktów Promocyjnych i/lub puli Kodów CANAL+ ONLINE gratis.** Sprzedażą promocyjną objęte są dystrybuowane przez Frito Lay Poland sp. z o.o. i oferowane przez sklepy detaliczne produkty marki Lay’s (wszystkie dostępne opakowania/gramatury i warianty smakowe), zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”.

W przypadku wyczerpania puli Kodów CANAL+ gratis przed dniem 13.03.2022 roku informacja o zakończeniu Sprzedaży premiowej zostanie opublikowana na stronie [www.filmyzlays.lays.pl](http://www.filmyzlays.lays.pl).

**6. Termin rozpoczęcia i zakończenia zgłoszeń do Sprzedaży premiowej.**

Zgłoszenia do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej przyjmowane są na [www.filmyzlays.lays.pl](http://www.filmyzlays.lays.pl) od dnia 17.01.2022 roku do dnia 13.03.2022 roku bądź do wyczerpania puli Kodów CANAL+ ONLINE na 1 miesiąc gratis, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

**7. Nagrody w Sprzedaży premiowej.**

Nagrodą w Sprzedaży premiowej jest jeden kod **CANAL+ ONLINE NA 1 MIESIĄC DOSTĘPU GRATIS**, zwany w niniejszym Regulaminie „**Kod CANAL+ ONLINE**”. W ramach Sprzedaży premiowej „Sięgać po filmowe nagrody od Lay’s - Sprzedaż premiowa” ufundowano **1 milion Kodów CANAL+ ONLINE na 1 miesiąc gratis**.

## UCZESTNICY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

8. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Sprzedaży premiowej spełniająca łącznie poniższe warunki:

- posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych i zgodę opiekuna prawnego na udział w Sprzedaży premiowej;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 01.01.2022 roku do dnia 13.03.2022 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

9. Przed przystąpieniem do Sprzedaży premiowej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Sprzedaży premiowej. Warunkiem udziału w Sprzedaży premiowej jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Sprzedaży premiowej Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## ZASADY UCZESTNICTWA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

10. Aby wziąć udział w Sprzedaży premiowej należy w następujących po sobie krokach:

- w dniach od 01.01.2022 roku do 13.03.2022 roku dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachować dowód zakupu (dowód zakupu należy zachować do zakończenia Sprzedaży premiowej – może być niezbędny do weryfikacji).** Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Sprzedaży premiowej, z zastrzeżeniem iż udział w konkursie „Sięgaj po filmowe nagrody od Lay’s - konkurs” nie wyklucza udziału w Sprzedaży premiowej.
- Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a), **w dniach od 17.01.2022 roku do 13.03.2022 roku, wejść na stronę internetową <http://www.filmzlays.lays.pl>, wybrać opcję „ODBIERAM KOD CANAL+” i dokonać zgłoszenia do Sprzedaży premiowej** poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej [www.filmzlays.lays.pl](http://www.filmzlays.lays.pl) zawierającego następujące pola obowiązkowe:
  - imię;
  - nazwisko;
  - adres e-mailowy;
  - potwierdź adres e-mailowy;
  - data zakupu Produktu Promocyjnego;
  - zakupiony Produkt Promocyjny;
  - numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a);
  - numer NIP sklepu z dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a);
  - oświadczenie, iż Uczestnik posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych i zgodę opiekuna prawnego na udział w Sprzedaży premiowej;
  - oświadczenie, iż Uczestnik potwierdza zakup Produktu Promocyjnego zgodny z Regulaminem;
  - oświadczenie, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i z polityką prywatności;
  - pole captcha opcjonalnie (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

W trakcie zgłoszenia Uczestnik, który ukończył 16 lat, opcjonalnie może wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów snackowych. Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, odbierz wiadomość e-mail z Kodem CANAL+ ONLINE gratis”.

- c) Po dokonaniu zgłoszenia, o którym mowa w pkt 10 b), odebrać wiadomość e-mail wysłaną na adres podany w zgłoszeniu z unikalnym Kodem CANAL+ ONLINE gratis.
- d) **W dniach od 17.01.2022 roku do 30.06.2022 roku założyć konto jako nowy klient serwisu CANAL+ ONLINE i aktywować Kod CANAL+ ONLINE na 1 miesiąc gratis.**

**11.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Sprzedaży premiowej samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział i odebrać Kod CANAL+ ONLINE w Sprzedaży premiowej **maksymalnie pięciokrotnie (5 razy)** według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż z jednego adresu IP można wziąć udział i odebrać Kod CANAL+ ONLINE w Sprzedaży premiowej maksymalnie dwudziestokrotnie (20 razy, łącznie dla wszystkich Uczestników korzystających z danego adresu IP). O przyznaniu Kodu CANAL+ ONLINE decyduje kolejność zgłoszeń do Sprzedaży premiowej.

**12.** Nagrody w Sprzedaży premiowej nie podlegają wymianie na wartości pieniężne ani inne nagrody.

**13. ZASADY RELIZACJI nagrody - JAK SKORZYSTAĆ Z KODU, BY AKTYWOWAĆ VOUCHER CANAL+ online:**

I. Kod CANAL+ ONLINE można wykorzystać rejestrując nowe konto użytkownika na stronie [www.canalplus.com](http://www.canalplus.com) („Zrealizuj voucher” w stopce strony) od dnia 17.01.2022 r. od godziny 00:00 do dnia 30.06.2022 r. do godziny 23:59. Usługa świadczona jest Klientowi przez CANAL+ Polska S.A. na podstawie Umowy zawieranej pomiędzy CANAL+ a Klientem, na warunkach określonych w dokumencie „Regulamin Serwisu CANAL+” na platformie <https://www.canalplus.com/pl/>. **Kod CANAL+ ONLINE należy aktywować do dnia 30.06.2022 roku.** Od momentu aktywacji kod jest ważny 1 miesiąc.

II. Aby aktywować Kod CANAL+ ONLINE należy:

- a) do dnia 30.06.2022 roku wejść na stronę: [canalplus.com/pl/voucher](http://canalplus.com/pl/voucher),
- b) wpisać swój kod vouchera (Kod CANAL+ ONLINE) i kliknąć: „Przejdź dalej”,
- c) utworzyć nowe konto (na pytanie czy posiadasz już konto kliknąć „NIE”):
  - wypełnić formularz poprzez podanie adresu e-mail i hasła,
  - zaznaczyć zgody marketingowe (opcjonalnie) i kliknąć „Zarejestruj się”,
  - wprowadzić dane zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polski i kliknąć „Przejdź dalej”,
  - w podsumowaniu dodać metodę płatności i w przypadku karty debetowej lub kredytowej podać dane karty i wykonać przelew weryfikacyjny (1 PLN, która to kwota zostanie zwrócona na konto Uczestnika rejestrującego Kod CANAL+ ONLINE do realizacji vouchera CANAL+ online),
  - po weryfikacji karty Uczestnik otrzyma link aktywacyjny na podany przy rejestracji adres e-mail;
  - należy potwierdzić aktywację konta,
  - następnie Uczestnik będzie miał możliwość oglądania pakietu CANAL+, w serwisie CANAL+ online przez miesiąc za 0 zł.

Podczas procedury rejestracji podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże w celu założenia konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail, ustalenie hasła, podanie adresu zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polski oraz danych karty debetowej lub kredytowej.

III. Kody nie sumują się. W trakcie rejestracji nowego konta w usłudze CANAL+ online, Uczestnik może wykorzystać jeden kod przyporządkowany do założonego konta.

IV. Kod CANAL+ ONLINE upoważnia do korzystania z dostępu do platformy CANAL+ online bez opłat przez pierwszy miesiąc od momentu aktywacji nagrody. Po tym okresie usługę należy anulować/dezaktywować w dowolnym momencie przed upływem darmowego okresu dostępu, aby płatność za kolejny miesiąc nie była pobrana automatycznie z karty debetowej lub kredytowej. W przypadku braku anulowania/dezaktywacji usługi będzie pobierana opłata 45 zł przy udostępnieniu zgód marketingowych (bez zgód marketingowych: 50 zł) za każdy kolejny rozpoczęty miesiąc dostępu do platformy CANAL+ online.

V. Pomoc w zakresie realizacji Kodu CANAL+ ONLINE dostępna jest pod adresem <https://pl.canalplus.com/pomoc/voucher>.

- VI. Reklamacje związane z realizacją Kodów CANAL+ ONLINE należy składać zgodnie z wymaganiami regulaminu „Regulamin Serwisu CANAL+” za pomocą elektronicznego formularza kontaktowego, który jest dostępny pod adresem [kup.canalplus.pl](http://kup.canalplus.pl) bądź przy wykorzystaniu danych teleadresowych wskazanych na stronie internetowej Serwisu CANAL+ [ogladaj.canalplus.pl](http://ogladaj.canalplus.pl) (numer infolinii, adres e-mail, adres korespondencyjny).
- VII. **Usługę należy anulować/dezaktywować w dowolnym momencie przed upływem darmowego okresu dostępu, aby płatność za kolejny miesiąc nie była pobrana automatycznie z karty. W przypadku braku anulowania/dezaktywacji usługi będzie pobierana opłata 45 zł lub 50 zł (w zależności od tego czy Uczestnik wyraził zgodę na kontakt marketingowy ze strony CANAL+) za każdy kolejny rozpoczęty miesiąc dostępu.**

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

14. Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszej Promocji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2021, poz. 1128).

15. Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiovą nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

## **USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

16. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Sprzedaży premioviej. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail [filmyzlays@lays.pl](mailto:filmyzlays@lays.pl)

16.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Sprzedaż premioviej wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z systemem Windows 7 lub nowszym, Mac OS 9 lub nowszym (komputer), Android, iOS lub nowszym (urządzenie mobilne); z przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 22, FireFox min. 42 lub Safari min. 6.0, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Sprzedaży premioviej może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

16.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 18 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamację w sposób i w terminie wskazanym w pkt 19 i 20 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 16 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 16 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia do Sprzedaży premioviej).

## **DANE OSOBOWE**

### **17. Przetwarzanie danych osobowych**

17.1. **Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Sprzedaż premioviej oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników.**

Przystępując do Sprzedaży premioviej Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, fakt ukończenia 16 roku życia (opcjonalnie), adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest zgłoszenie do Sprzedaży premioviej, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Sprzedaży premioviej, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premioviej w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Sprzedaży premiowej danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej i wydania Nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej i ich przedstawicieli ustawowych są:

- a) Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000061745, NIP: 5291347721, REGON: 012688286),
- b) PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 0000369379, REGON: 142654177),

(określani w niniejszym Regulaminie jako „Współadministratorzy”).

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Sprzedaży premiowej i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „Sięgaj po filmowe nagrody od Lay’s - Sprzedaż premiowa”, w tym umożliwienie wydania nagród w Sprzedaży premiowej oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Sprzedaży premiowej, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Sprzedaży premiowej i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministradora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

## **17.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego za pośrednictwem adresu e-mail.**

Uczestnicy Sprzedaży premiowej, którzy ukończyli 16 lat, przystępując do Sprzedaży premiowej mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika Sprzedaży premiowej adres e-mail za pomocą środków komunikacji

elektronicznej. Komunikaty marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej. W przypadku wyrażenia zgody, Współadministratorami danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej są Współadministratorzy.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw osoby, których dane są przetwarzane mogą skontaktować się ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**18.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Sprzedaży premiowej na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Sięgaj po filmowe nagrody od Lay’s - Sprzedaż premiowa – reklamacja” lub e-mailem na adres: [filmyzlays@lays.pl](mailto:filmyzlays@lays.pl) z dopiskiem w tytule „Sięgaj po filmowe nagrody od Lay’s - Sprzedaż premiowa – reklamacja”, najpóźniej do dnia 30.06.2022 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

**19.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**20.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 14.07.2022 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**21.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Sprzedaży premiowej do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.filmzyzlays.lays.pl](http://www.filmzyzlays.lays.pl). Na pisemne życzenie Uczestnika Sprzedaży premiowej, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Sięgaj po filmowe nagrody od Lay’s - Sprzedaż premiowa - Regulamin”.

**22.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia ze Sprzedaży premiowej tych Uczestników Sprzedaży premiowej, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Sprzedaży premiowej w sposób nieuprawniony poprzez użycie nieprawdziwych danych dowodu zakupu lub danych dowodu zakupu nie spełniającego warunku zakupu Produktu Promocyjnego, nieprawdziwych danych

osobowych, danych osobowych osób trzecich, narzędzi programistycznych lub innych działań ingerujących w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Sprzedaży premiowej. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Sprzedaży premiowej, a prawo do nagrody wygasa (wydany Kod lub Kody CANAL+ ONLINE zostaną dezaktywowane).

**23.** Organizator w sytuacji, gdy powźmie wątpliwość co do prawdziwości dowodu zakupu Produktu Promocyjnego podanego w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10 Regulaminu, lub co do nabycia przez Uczestnika Produktu Promocyjnego, wezwie Uczestnika wiadomością e-mail przesłaną na adres podany w zgłoszeniu w terminie 30 dni od daty zgłoszenia do doręczenia Organizatorowi czytelnego oryginału zgłoszonego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego wysyłanego w formie zdjęcia/scanu w wiadomości e-mail.

**24.** W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązania, o którym mowa powyżej w pkt. 23 niniejszego Regulaminu Uczestnik traci prawo do nagrody (wydany Kod lub Kody CANAL+ ONLINE zostaną dezaktywowane), a Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji.

**25.** Infolinia dotycząca Sprzedaży premiowej czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Sprzedaży premiowej można kierować mailem na adres: [filmyzlays@lays.pl](mailto:filmyzlays@lays.pl)

**26.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.