

**Regulamin Sprzedaży premiowej „Kod SHOWMAX od Lay’s”  
zwany dalej „Regulaminem”.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa i zasada promocji.**

Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Sprzedażą Premiową**", prowadzoną pod nazwą „Kod SHOWMAX od Lay’s”.

Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej i otrzymanie nagrody w Sprzedaży Premiowej pozostaje bez wpływu na możliwość wzięcia udziału w loterii promocyjnej „Które nagrody dziś wybierasz?” zwanej dalej „Loterią” na warunkach określonych w regulaminie Loterii, a uczestnictwo w Loterii i wygranie nagrody przewidzianej w Loterii pozostaje bez wpływu na możliwość wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej i otrzymanie na zasadach określonych w Regulaminie nagrody w Sprzedaży Premiowej.

**2. Nazwa podmiotu zarządzającego Sprzedaż Premiową.**

Organizatorem Sprzedaży Premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Sprzedaż Premiowa organizowana jest w celu promocji produktów Frito Lay Poland sp. z o.o. wśród konsumentów. Fundatorem nagród w Sprzedaży Premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, zarejestrowana pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721.

**3. Informacja o formie organizacji Sprzedaży Premiowej.**

Przyznanie nagród w Sprzedaży Premiowej nie zależy od przypadku, w związku z czym nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzona Sprzedaż Premiowa.**

Sprzedaż Premiowa prowadzona będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**5. Produkty objęte sprzedażą promocyjną i czas trwania.**

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej rozpoczyna się w dniu 13.02.2018 roku i kończy w dniu 30.04.2018 roku lub wcześniej z dniem wyczerpania produktów promocyjnych. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty firmy Frito Lay Poland Sp. z o.o. z aktualnym oznaczeniem promocyjnym bezpośrednio na opakowaniu lub w postaci bannera dołączonego do opakowania oraz unikalnym kodem alfanumerycznym wewnątrz opakowania, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Jeden Produkt Promocyjny zawiera jeden unikalny kod alfanumeryczny Lay’s zwany dalej „Kod Lay’s”.

**6. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej.**

a) Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ograniczoną zdolność do czynności prawnych (pod warunkiem, że działa za zgodą przedstawiciela ustawowego)
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokona zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek Grupy PepsiCo oraz podmiotów pracujących na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

b) Przed przystąpieniem do Sprzedaży Premiowej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Sprzedaży Premiowej jest odznaczenie odpowiedniego pola o zapoznaniu się z Regulaminem.

Zakup Produktów Promocyjnych umożliwia udział zarówno w Sprzedaży Premiowej, jak i w Loterii (Kody Lay's wykorzystane do udziału w Sprzedaży Premiowej i wymiany na kod do SHOWMAX uprawniają do udziału w Loterii, zgodnie z zasadami regulaminu Loterii).

## **7. Termin wymiany kodów**

Wymiana Kodów Lay's na kod do SHOWMAX trwa od 01.03.2018 roku do dnia 30.04.2018 roku lub kończy się wcześniej po wyczerpaniu puli nagród zgodnie z punktem 8 Regulaminu. Okres ten nie obejmuje ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 20.07.2018 roku.

## **8. Nagrody w Sprzedaży Premiowej**

Do celów Sprzedaży Premiowej Fundator ufundował nagrody w postaci 15 000 sztuk voucherów upoważniających do miesięcznego okresu próbnego w serwisie SHOWMAX, zwanych dalej „Kod do SHOWMAX”, do realizacji w terminie od 01.03.2018 roku do 31.05.2018 roku na <https://www.showmax.com>. Do wyczerpania puli nagród każdemu Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej, który dokona zakupu dwóch Produktów Promocyjnych oraz dokona rejestracji dwóch Kodów Lay's zgodnie z punktem 10 Regulaminu, przysługuje bez dodatkowych opłat Kod do SHOWMAX, z zastrzeżeniem konieczności zachowania zasad serwisu dostępnych na <https://www.showmax.com>. Informacja o dostępnej w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej puli nagród w postaci Kodów do SHOWMAX lub jej wyczerpaniu jest dostępna na [www.lays.pl](http://www.lays.pl) w trakcie trwania wymiany Kodów zgodnie z punktem 7 Regulaminu oraz pod numerem Infolinii (22) 378 25 12 czynnej od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni świątecznych) – opłata według stawki operatora.

## **DANE OSOBOWE W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

**9.** Uczestnik biorąc udział w Sprzedaży Premiowej wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Sprzedaży Premiowej, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.), w celu organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej w tym wydania nagród w Sprzedaży Premiowej i rozpoznania reklamacji. Adres e-mail będzie przetwarzany w celu wydania Kodów do SHOWMAX, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników. Każdy Uczestnik biorąc udział w Sprzedaży Premiowej, wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie wymienionych danych osobowych przez Organizatora w powyżej wskazanym zakresie. Administratorem danych osobowych jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825) przy ul. Zachodnia 1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Sprzedaży Premiowej i otrzymanie nagrody w Sprzedaży Premiowej. Każdy Uczestnik Sprzedaży Premiowej posiada w szczególności prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, ma prawo uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie ich przetwarzania, jak również prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania dalszego i przetwarzania.

Uczestnik biorąc udział w Sprzedaży Premiowej może wyrazić dodatkowo dobrowolne zgody na przetwarzanie danych osobowych (adres e-mail) przekazanych w ramach Sprzedaży Premiowej, w celach marketingowych, przez administratora danych osobowych tj. Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825) przy ul. Zachodnia 1, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.) oraz na otrzymywanie od Frito Lay Poland sp. z o.o. informacji handlowych drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r., poz. 1219 t.j.) oraz zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2014 r. - Prawo telekomunikacyjne (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r., poz. 1489 t.j.). Każdy Uczestnik Sprzedaży Premiowej posiada w szczególności prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, zmiany i żądania usunięcia.

## **ZASADY WYMIANY KODÓW NA FILM W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

**10.** Aby odebrać Kod do SHOWMAX należy:

- a) w dniach od 13.02.2018 roku do 30.04.2018 roku, dokonać zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych, w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) w dniach od 01.03.2018 roku do dnia 30.04.2018 roku lub do wyczerpania puli nagród (w zależności co nastąpi wcześniej) dokonać wymiany dwóch Kodów Lay's na Kod do SHOWMAX na stronie internetowej [www.lays.pl](http://www.lays.pl). w strefie odbioru nagrody poprzez:
  - wpisanie dwóch Kodów Lay's pochodzących z dwóch paczek Produktów Promocyjnych. Podanie dwóch Kodów Lay's jest warunkiem umożliwiającym wymianę Kodów Lay's na Kod do SHOWMAX. Jeden Kod może być wykorzystany tylko jeden raz do wymiany w ramach Sprzedaży Premiowej,
  - wpisanie danych osobowych w postaci adresu e-mail,

- odznaczenie pola o zapoznaniu się z Regulaminem,
  - potwierdzenie zlecenia wymiany Kodów Lay's,
  - dodatkowo Uczestnik może wyrazić zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Niewyrażenie zgód nie wyklucza uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej;
- c) odebrać wiadomość mail z Kodem do SHOWMAX wysłaną na adres mail podany w procesie wymiany Kodów Lay's z opakowań Produktów Promocyjnych;
- d) w dniach od 01.03.2018 roku do 31.05.2018 roku dokonać rejestracji na stronie <https://www.showmax.com> i zrealizować Kod do SHOWMAX w ramach 30-dniowego okresu próbnego zgodnie z zasadami serwisu dostępnymi na <https://www.showmax.com> oraz w Instrukcji korzystania z Kodu do Showmax stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu
- e) Jeśli przed upływem 30-dniowego okresu próbnego użytkownik nie zrezygnuje z usługi dostępu do serwisu Showmax, będzie on zobowiązany uiszczać miesięczną opłatę w wysokości 19,90 złotych, a subskrypcja będzie przedłużana na kolejne miesięczne okresy aż do momentu jej wypowiedzenia.

**11.** Realizacja Kodów do SHOWMAX zakończy się z dniem 31.05.2018 o godzinie 23:59, Kody do SHOWMAX niewykorzystane do dnia 31.05.2018 roku do godziny 23:59 tracą swoją ważność. Korzystanie z usług SHOWMAX możliwe jest wyłącznie na terenie Polski (konieczny polski nr IP użytkownika) oraz wyłącznie zgodnie z instrukcją korzystania z Kodu do Showmax stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.

**12.** Nagrody w Sprzedaży Premiowej będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszeń do odbioru nagrody w Sprzedaży Premiowej na stronie [www.lays.pl](http://www.lays.pl). Wydawanie nagród zakończy się z dniem 30.04.2018 roku lub wcześniej z dniem wyczerpania puli nagród.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

**13.** Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszej Sprzedaży Premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz.2032 z późn. zm ).

**14.** Wartość nagrody związanej ze Sprzedażą Premiową nie przekracza 760,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Sprzedaży Premiowej jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

**15.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Sprzedaży Premiowej na piśmie na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Kod SHOWMAX od Lay's – reklamacja” lub e-mailem na adres: [nagrodyzlays@lays.pl](mailto:nagrodyzlays@lays.pl) z dopiskiem w tytule „Kod SHOWMAX od Lay's– reklamacja” lub osobiście do siedziby Organizatora, najpóźniej do dnia 30.06.2018 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem). Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, oraz treść żądania. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji kopii lub scanu oryginału dowodu zakupu opakowań promocyjnych, których dotyczy reklamacja.

**16.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**17.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 20 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 20.07.2018 roku, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**18.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Sprzedaży Premiowej do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.lays.pl](http://www.lays.pl). Na pisemne życzenie Uczestnika Sprzedaży Premiowej, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Kod SHOWMAX od Lay’s - regulamin”.

19. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej mogą uzyskać informacje o dostępności nagród w postaci Kodów do SHOWMAX na stronie [www.lays.pl](http://www.lays.pl) lub u Organizatora. Infolinia dotycząca Sprzedaży Premiowej czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378 25 12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Sprzedaży Premiowej można również kierować mailem na adres [nagrodyzlays@lays.pl](mailto:nagrodyzlays@lays.pl). Jeżeli decyzja o zakupie Produktu Promocyjnego jest uzależniona przez Konsumenta od trwającej Sprzedaży Premiowej, Konsument jest zobowiązany przed dokonaniem zakupu zweryfikować dostępność nagród.

**20.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**21.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

## Załącznik nr 1

### Instrukcja korzystania z Kodu do Showmax

1. Skorzystanie z Kodu do Showmax wymaga dokonania kolejno następujących czynności: odebrania wiadomości e-mail i kliknięcia w link zawierający Kod do Showmax otrzymany w wiadomości przesyłający na stronę serwisu, oraz postępowania zgodnie z zasadami działania serwisu Showmax dostępnymi na stronie [www.showmax.com](http://www.showmax.com). W celu realizacji kodu należy wybrać w serwisie Showmax jedną z następujących metod płatności: karta płatnicza lub PayPal, którą Uczestnik chce wykorzystać po zakończeniu okresu próbnego.
2. Kod do Showmax może być użyty jednokrotnie i uprawnia do skorzystania bez dodatkowych opłat z dostępu do serwisu Showmax przez okres próbny wynoszący 30 dni.
3. Dostęp do Showmax na podstawie kodu promocyjnego jest bezpłatny przez okres 30 dni. Przed upływem tego okresu użytkownik może zrezygnować z usługi w zakładce „Moje konto” nie ponosząc żadnych opłat. Po upływie 30 dni dostępu bezpłatnego Showmax będzie pobierał opłatę cennikową wynoszącą 19,90zł za każdy kolejny miesiąc dostępu do serwisu. Jeśli przed upływem 30-dniowego okresu próbnego dostępnego na podstawie niniejszego Kodu do Showmax użytkownik nie zrezygnuje z usługi dostępu do serwisu Showmax, będzie on zobowiązany uiszczać miesięczną opłatę w wysokości 19,90 złotych, a subskrypcja będzie przedłużana na kolejne miesięczne okresy aż do momentu jej wypowiedzenia w jeden ze sposobów określonych w Regulaminach Showmax wskazanych poniżej. W celu rezygnacji z usługi przed upływem 30- dniowego okresu próbnego należy zalogować się do serwisu Showmax i postępować zgodnie z zasadami działania serwisu dostępnymi na [www.showmax.com](http://www.showmax.com).
4. Kod do Showmax jest ważny do 31.05.2018 do godziny 23:59. Po tej dacie Kod do Showmax wygasa i nie może być wykorzystany. Kod do Showmax, którego termin ważności upłynął, nie podlega zwrotowi, ani wymianie.
5. Do świadczenia usługi dostępu do serwisu Showmax z użyciem niniejszego Kodu do Showmax zastosowanie mają postanowienia Regulaminów Showmax (przy czym „Regulaminy Showmax” oznaczają łącznie „Regulamin świadczenia usług Showmax – globalny (z wyłączeniem RPA)” wraz z wszelkimi załącznikami do niego oraz wszelkie inne powiązane z nim dokumenty, w szczególności „Umowę licencyjną z użytkownikiem końcowym aplikacji Showmax” oraz „Politykę prywatności Showmax – globalna (z wyłączeniem RPA)” dostępne na stronie internetowej [www.showmax.com](http://www.showmax.com)).